

GEFLUC FRANCE



***Mobiliser les entreprises.
Faire avancer la recherche.
Accompagner les personnes.***



2025

L'essentiel





Le mot de la Présidente

01

Virginie VILLARD

**Présidente du GEFLUC FRANCE
& GEFLUC PARIS ÎLE-DE-FRANCE
Chevalier de l'Ordre National
du Mérite
Patiente-Partenaire**



“

2025 a confirmé la force de notre modèle : **unir le monde de l'entreprise et le monde scientifique** pour agir concrètement contre le cancer.

Partout en France, les GEFLUC se sont mobilisés autour de nos trois missions : **financer la recherche, accompagner les personnes** touchées par le cancer et leurs proches, **prévenir et sensibiliser** en entreprise.

Avec **47 projets** financés, **70 actions** menées, **près de 5 000 bénéficiaires** et **400 entreprises engagées**, 2025 témoigne de la vitalité de notre réseau.

Notre ambition pour demain est claire : renforcer notre réseau, amplifier notre impact et faire rayonner davantage **notre double ADN, scientifique et entrepreneurial**.

Mobiliser les entreprises. Faire avancer la recherche. Accompagner les personnes.

”



QUI SOMMES-NOUS ?

02



GELUC France : la force d'un réseau national

Depuis **60 ans**, les GEFLUC mobilisent le **monde économique dans la lutte contre le cancer**.

Réunis au sein de **GEFLUC France**, les GEFLUC territoriaux agissent au plus près des **entreprises**, des **chercheurs**, des **établissements de santé**, des **patients** et de leurs **proches**.

La **Fédération anime et coordonne** le réseau au niveau national. Elle assure le **lien** avec les pouvoirs publics et les partenaires, veille au respect des **règles communes** et accompagne le **développement** des GEFLUC sur les territoires.



Trois missions, un même engagement



1. FINANCER LA RECHERCHE

Soutenir des projets de recherche contre le cancer et contribuer au développement de nouvelles connaissances, de nouveaux traitements et de nouvelles pratiques de soins.



2. ACCOMPAGNER

Soutenir les personnes touchées par le cancer et leurs proches, notamment dans les conséquences sociales et professionnelles de la maladie.



3. PRÉVENIR ET SENSIBILISER

Agir auprès des entreprises et de leurs salariés pour développer la prévention, favoriser une meilleure connaissance des cancers et accompagner l'évolution des pratiques en matière de santé au travail.



**MOBILISER LES ENTREPRISES,
FAIRE AVANCER LA RECHERCHE,
ACCOMPAGNER LES PERSONNES.**





2025 EN CHIFFRES

03

NOTRE IMPACT COLLECTIF

Des ressources mobilisées pour financer la **recherche**,
accompagner les personnes touchées par le cancer et développer la **prévention**.



501 616 €

de dons collectés



1 201 417 €

consacrés aux
missions sociales



47

projets financés



70

actions menées



5 000

bénéficiaires



400

entreprises engagées



Des ressources mobilisées pour **financer la recherche**,
accompagner les personnes touchées par le cancer
et **développer la prévention** dans les territoires et les entreprises.



LES GEFLUCS EN ACTION

04



GEFLUC Paris ÎLE-DE-FRANCE

Le GEFLUC Paris Île-de-France a reversé **443 700 €** à ses **missions sociales**, dont **389 000 €** à la **recherche**, et organisé à l'Hôpital de Margency, avec les artistes Zenoy et Jace, des **ateliers thérapeutiques** pour les **enfants hospitalisés**



GEFLUC Marseille PROVENCE

En 2025, le GEFLUC Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur a consacré **210 000 €** à la **recherche** contre le cancer et **38 408 €** d'aides directes à **64 personnes** fragilisées par la maladie.



GEFLUC Grenoble ARC ALPIN

Le GEFLUC Grenoble a consacré **108 000 €** à ses missions sociales, soutenu **6 projets de recherche** et de soins et mené **14 ateliers dans 9 entreprises** et a accompagné **20 personnes** dans leur **retour à l'emploi**.





LES GEFLUCS EN ACTION

05



GEFLUC Rouen NORMANDIE



Le GEFLUC Normandie a reversé **120 797 €** à ses missions sociales, notamment pour **soutenir la recherche** et **financer** des **équipements de soins**, comme un **laser portatif THOR** destiné à améliorer la prise en charge des **patients**.



GEFLUC Montpellier OCCITANIE

Le GEFLUC Occitanie a renforcé ses actions de **prévention** auprès des **salariés** et **agents du territoire**, notamment autour des **cancers**, de l'**activité physique** et des **addictions**.



GEFLUC Lille FLANDRES-ARTOIS

LE GEFLUC Lille a reversé **20 000 €** répartis entre les deux travaux portés par **Benjamin Podvin** et **Cyril Couturier**.



Et demain ?

Le **GEFLUC Lyon** en veille : une structuration opérationnelle est engagée pour préparer la reprise de l'activité.



NOS RESSOURCES, NOS EMPLOIS

06

Des ressources au service de nos missions

Ensemble des GEFLUC : Arc Alpin, Flandres-Artois, Marseille-Provence, Occitanie, Ile-de-France, Normandie et Fédération nationale.

CROD COMBINÉ 2025

1 724 207 €

DE PRODUITS EN 2025



12,6 %

DES PRODUITS
CONSCRÉS AUX
FRAIS DE
FONCTIONNEMENT

217 576 €

Des frais de
fonctionnement
maîtrisés
pour concentrer
les ressources
sur nos missions.



255 168 €

FRAIS DE RECHERCHE
DE FONDS



+ 45 199 €

EXCÉDENT 2025



L'essentiel de nos
ressources est dédié
à la recherche,
à l'accompagnement
et à la prévention.

CROD : COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	2025		2024	
	TOTAL	dont générosité du public	TOTAL	dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	501.616	501.616	496.688	496.688
dont dons, legs, mécénat	495.619	495.619	486.547	486.547
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ PUBLIQUE	1.172.591		81.670	
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS (1)			1.124.883	
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	50.000			
5. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	0			
TOTAL	1.724.207	501.531	1.640.433	433.880
CHARGES PAR DESTINATION				
1. MISSIONS SOCIALES	1.201.417	421.400	1.179.173	389.962
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	255.168	64.359	228.442	27.847
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	217.576	15.772	250.605	16.071
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	56.661	0	129.334	
5. IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	967		1.178	
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	1.105			
TOTAL	1.679.007	501.531	1.755.703	433.880
EXCÉDENT OU DÉFICIT	+ 45.199		- 115.270	

UN
SOUTIEN
EXCEPTIONNEL



1,1 M€

versés par le
Fonds de dotation Guy Borthault
ont contribué à maintenir en 2025
un niveau élevé de financement
de nos missions sociales.



VOTRE GÉNÉROSITÉ EN ACTION

07

Comment les ressources collectées auprès du public ont-elles été utilisées en 2025 ?



CER : COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

EMPLOIS PAR DESTINATION	2025	2024	RESSOURCES PAR ORIGINE	2025	2024
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1 MISSIONS SOCIALES			1 RESSOURCES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC		
- Actions réalisées par l'organisme	107.117	70.778	1.1 Cotisations sans contrepartie	2.102	1.499
- Versement à d'autres organismes	314.283	319.184	1.2 Dons, legs et mécénats	481.179	382.100
2 Frais de recherche de fonds	64.359	27.847	- Dons manuels	0	0
3 Frais de fonctionnement	15.772	16.071	- Legs, donations, assurances	14.355	45.909
			- Mécénat		
TOTAL DES EMPLOIS	501.531	433.880	1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	3.895	4.372
			TOTAL DES RESSOURCES	501.531	433.880
4 Dotation aux provisions	0	0	2 REPRISE SUR PROVISIONS	0	0
5 Reports en fonds dédiés de l'exercice	0	0	3 UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	0	0
EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE	0		DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE	0	
TOTAL	501.531	433.880	TOTAL	501.531	433.880

RESSOURCES REPORTÉES liées à la générosité du public (hors fonds dédiés)	2025	2024
En début d'exercice	0	0
En fin d'exercice	0	0



08

BILAN SIMPLIFIÉ 2025

L'ESSENTIEL À RETENIR – BILAN COMBINÉ 2025

Une situation financière solide pour poursuivre et amplifier notre impact



9,5 MOIS
DE FONCTIONNEMENT
COUVERTS PAR LES RÉSERVES



Des réserves constituées
pour sécuriser la continuité
de nos missions et de nos
engagements.



Données issues des comptes combinés 2025 approuvés par l'Assemblée générale du 10 juin 2026.

Les comptes de la Fédération et des GEFLUC entrant dans le périmètre de combinaison sont certifiés par leurs Commissaires aux comptes.

BILAN SIMPLIFIÉ

	2025	2024		2025	2024
ACTIF (net)			PASSIF		
I ACTIF IMMOBILISÉ			I FONDS PROPRES dont:	1.331.934	1.283.735
• Immo. corp. & incorporelles	7.993	10.430	• Fonds propres avec ou sans droit de reprise	153.388	150.388
• Immobilisations financières	4.293	4.539	• Réserves	269.832	186.190
II ACTIF CIRCULANT			• Report à nouveau (2)	863.514	1.062.427
- créances	156.283	128.002	• Excédent ou déficit	+ 45.199	- 115.270
- valeurs mobilières (3)	100.000	120.000	II FONDS DÉDIÉS ET REPORTÉS	1.105	0
- disponibilités (3)	1.501.163	1.565.264	III PROVISIONS RISQUES CHARGES	118.659	155.069
III AUTRES		10.387	IV DETTES (2)	318.034	389.431
TOTAL GÉNÉRAL	1.769.732	1.828.235	TOTAL GÉNÉRAL	1.769.732	1.828.235



MERCI POUR VOTRE CONFIANCE ET VOTRE ENGAGEMENT

09

*Donateurs, entreprises, partenaires, chercheurs,
bénévoles et équipes : votre confiance nous permet
d'agir chaque jour contre le cancer,
partout en France.*



TRANSPARENCE

Des comptes certifiés
et une information financière
claire et **accessible**.



ENGAGEMENT

Un réseau mobilisé pour
faire avancer la **recherche**,
accompagner les **personnes**
et développer la **prévention**.

Merci !

Votre **confiance**
nous engage, chaque jour,
à vos côtés.



RIGUEUR

Des ressources gérées avec **responsabilité**
au service de nos missions
et de l'intérêt général.



Mobiliser **les entreprises**.



Faire avancer **la recherche**.



Accompagner **les personnes**.



Contactez-nous :

-  07 84 97 50 81
-  federation@gefluc.org
-  www.gefluc.org/contact

