

L'ESSENTIEL 2014

PARTAGE ET SOLIDARITÉ, PLUS QUE JAMAIS !

L'année 2014 restera dans la mémoire de notre association marquée d'un nouveau tournant.



Nous avons connu une période faste de 30 années pendant lesquelles notre association a progressé régulièrement, puis l'engagement de nos donateurs a malheureusement baissé d'une année sur l'autre. Notre Conseil d'administration a pris certaines décisions qui vont infléchir la politique de la FEGEFLUC, et en cascade des GEFLUC et du GEMLUC. La dynamique va se poursuivre, elle est déjà actée en ce début 2015, et va se perpétuer dans les années à venir. Nous préparons et mettons en place des réformes de fond dans le but de nous adapter, de rajeunir les acteurs et les idées.

Notre démarche est partie de quelques questions:

- Notre association est-elle une organisation trop complexe pour répondre au besoin du monde moderne ?
- Que faire pour avoir une meilleure visibilité et une meilleure notoriété?
- Comment passer d'un mode «artisanal», lié à la bonne volonté de bénévoles particulièrement dévoués et engagés, à une valorisation plus professionnelle des actions du Gefluc?

Les réponses sont en cours de maturation, mais nous avons déjà une certitude: l'action bipartite salarié/entreprise autour de l'euro de l'espoir établit un pont entre tous les intervenants, crée du lien social et s'inscrit parfaitement dans une démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

L'adhésion au GEFLUC met en place un lien personnalisé entre l'entreprise et les salariés dans l'objectif de lutter ensemble contre le cancer, en particuliers pour les PME régionales qui représentent l'essentiel du tissu industriel local

Quelle place pour internet ?

Au début des années 2000, il est devenu évident qu'internet allait révolutionner nos façons de consommer. Il suffit de constater la fulgurante réussite d'eBay, qui en 9 ans comptait 135 millions de membres, tour à tour vendeurs et acheteurs. Comme si toute l'humanité avait attendu ce moment où chacun pourrait entrer en relation avec l'autre. Matérialisée par des notes sur les transactions, la confiance a cimenté les échanges dans ce nouveau monde. Le système a fait école, au point qu'en 2010, l'experte en économie collaborative Rachel Botsman concluait: «La confiance est notre nouvelle monnaie sociale. Grâce à elle, vous pourrez conclure des affaires. Sans elle, vous serez exclu.»

L'évolution de notre Société se trouverait peut-être dans l'horizontalité des échanges, où chacun est à la fois producteur et consommateur. Dans le cadre de la santé, être malade et acteur de la guérison.

Le GEFLUC, depuis 50 ans, a été un promoteur de l'économie participative dans l'entreprise en matière de recherche sur le cancer et de prise en charge sociale. Notre association avait inventé «le covoiturage» de la prise en charge du cancer dans l'entreprise. Le lien par Internet doit renforcer l'action participative de notre association. L'utilisation de ces outils doit être un renfort de notre notoriété, et constituer le ciment de la confiance entre les donateurs et nous. Nous sommes aujourd'hui un modeste acteur de santé dont le rôle deviendra de plus en plus déterminant grâce à la participation collaborative entre tous les acteurs de l'entreprise en toute transparence.

Didier CUPISSOL
Président de la Fédération des GEFLUC
(suite en page 2)

Édition
Juillet 2015



NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

À l'aube de ses 50 ans, le GEFLUC a choisi de rajeunir son identité visuelle.

Nouveau logo, nouveau site internet, nouveaux outils de communication, nous avons fait le choix d'introduire la modernité dans nos actions.

Commençons par le logo:

- Le G de Gefluc et le C de cancer sont dans une dynamique de spirale symbolisant l'action que mène l'association contre la maladie.
- Le C est aussi un rappel au logo du Comité de la Charte
- la virgule représente le dynamisme des entreprises qui sont symbolisées par le point au dessus.

L'Euro de l'Espoir®: une nouvelle présentation



Et bien d'autres éléments que vous découvrirez sur notre site internet, sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, etc.

PASSEPORT VERS L'AVENIR



Comment résumer 50 années de lutte pour notre association sans évoquer celui qui, de sa création à aujourd'hui, a été son plus grand artisan et bienfaiteur. Notre Président d'honneur, Guy BERTHAULT, a marqué notre histoire par la force de son engagement et de

ses convictions et c'est dans cette lignée qu'il a décidé d'en écrire une nouvelle page en créant le Fonds de dotation qui porte son nom.

Bien plus que de renforcer nos structures et de les doter de nouveaux moyens à même de porter durablement notre cause, Monsieur BERTHAULT nous fait don de l'espoir et d'un héritage tant moral que symbolique. C'est en homme de valeurs mais aussi de sciences, qu'il nous indique le cap pour les 50 années à venir et qu'il permet ainsi à notre association de se tourner vers le futur.



PARTAGE ET SOLIDARITÉ, PLUS QUE JAMAIS !

(suite de la page 1)

Soucieux de notre rigueur, volonté affirmée depuis des années par notre label du Comité de la Charte, notre développement devra garantir la neutralité, l'impartialité et l'universalité de nos outils Internet, qui sera un lien de confiance entre les donateurs. Tout ceci ce ne serait que des mots, si la Fédération n'avait pas trouvé les moyens financiers de la concrétisation à travers le Fonds de dotation de notre Président d'Honneur Guy BERTHAULT qui nous donne le signal de la renaissance, et nous oblige à un bain de jouvence.

Il n'en sera jamais assez remercié. Les mots ne seront jamais assez forts, et je voudrais simplement transmettre le sourire de certains patients qui vont gagner en qualité de vie.



Débats et échanges lors de notre Assemblée générale 2015 à Montpellier.

LE GEFLUC, L'ENTREPRISE ET LE MÉCÉNAT

78 % des collaborateurs des entreprises mécènes sont fiers de l'engagement de leur entreprise (*)

Les 2 caractéristiques les plus attribuées aux entreprises mécènes sont: «qui a des valeurs» et «qui veut donner une bonne image à ses clients»; viennent ensuite, «intelligente», «responsable», «généreuse», «qui veut faire parler d'elle».

Impliquer davantage les salariés serait bénéfique à la fois pour les entreprises et pour les associations d'autant plus qu'ils manifestent un intérêt réel pour le sujet.

À travers le mécénat, les entreprises disposent d'un outil pour fédérer, mobiliser, motiver leurs salariés mais elles ne l'optimisent pas.

54% des collaborateurs des entreprises mécènes reconnaissent que le projet de leur entreprise leur donne envie de s'engager plus personnellement dans les causes associatives.

L'étude précise que cette proportion pourrait être augmentée si les collaborateurs étaient davantage impliqués.

Depuis 1964, le Gefluc collabore avec des entreprises en recevant des dons directs ou par la mise en place de l'Euro de l'Espoir (1€/salarié, 1€ entreprise).

Si un projet commun valorise l'engagement personnel par un engagement collectif, il doit être reconnu de tous et les bénéfices sont évidents; 42% des collaborateurs estiment que cela booste leur motivation.

Mais pour 82% des personnes interrogées, le mécénat doit toutefois bénéficier de contreparties concrètes.

C'est la raison pour laquelle le Gefluc propose des actions concrètes aux entreprises.

Vous pouvez participer au financement de matériel médical selon les besoins exprimés par les centres de soin, à l'aide ponctuelle apportée aux patients en difficulté, soutenir les projets régionaux innovants de recherche médicale, donner à vos salariés la possibilité d'accéder à des informations personnalisées sur la maladie.

Vous pouvez mettre en place l'Euro de l'Espoir, une action solidaire dans l'entreprise qui répond au besoin d'implication des salariés tout en valorisant votre entreprise sur un projet commun, social et solidaire.

www.gefluc-lr.org

(*) étude Mediaprism intitulée «le mécénat: point de vue du grand public et attitudes des collaborateurs des entreprises privées»



EMPLOIS ET RESSOURCES DE LA FÉDÉRATION

Ensemble des GEFLUC et GEMLUC : Bordeaux, Grenoble, Lille, Marseille, Monaco (GEMLUC), Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen et Fédération nationale

EMPLOI DES FONDS	2014	2013
MISSIONS SOCIALES (1-2)	1.314.005	349.539
• aide à la recherche	797.899	165.711
• versements autres organismes	414.723	97.704
• aides directes aux personnes	77.416	67.487
• prévention - information	23.967	18.637
FRAIS RECHERCHE DE FONDS	167.144	140.415
• frais appel à la générosité publique	167.144	140.415
• frais recherche autres fonds		
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	185.469	179.109
TOTAL DES EMPLOIS	1.666.618	669.164
DOTATION AUX PROVISIONS	28.482	10.444
RESSOURCES RESTANT À UTILISER	115.000	20.000
RÉSULTAT : EXCÉDENT	91.767,53	109.088
TOTAL GÉNÉRAL	1.899.867	808.696

RESSOURCES	2014	2013
PRODUITS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC (3)	901.808	708.060
• dons manuels non affectés	544.645	583.189
• dons manuels affectés	94.204	40.007
• legs	84.297	0
• autres produits liés à géné. publique	178.662	84.864
AUTRES FONDS PRIVÉS	920.000	
SUBVENTIONS	30.675	16.810
AUTRES PRODUITS	11.938	9.565
TOTAL RESSOURCES DE L'EXERCICE	1.864.421	734.436
REPRISE DE PROVISIONS	15.444	4.231
REPORT DE RESSOURCES NON UTILISÉES	20.002	70.029
RÉSULTAT : DÉFICIT	-	-
TOTAL GÉNÉRAL	1.899.867	808.696

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2014	2013
Immobilisations	9.754	6.699
Valeurs mobilières de placement et disponibilités (5)	1.584.548	1.057.924
Créances et charges constatées d'avance	105.004	76.620
TOTAL	1.699.305	1.141.243

PASSIF	2014	2013
Fonds propres	929.596	823.739
Résultat de l'exercice	91.768	109.088
Ressources affectées non utilisées	90.000	20.000
Provisions	76.620	18.000
Dettes à court terme (4)	534.571	170.416
TOTAL	1.699.305	1.141.243

Toutes les informations publiées dans ce document sont tirées des comptes certifiés par notre Commissaire aux Comptes. Les comptes combinés intègrent les comptes de la Fédération nationale (Fefluc) et ceux de l'ensemble des Gefluc/Gemluc, eux-mêmes certifiés par leur propre Commissaire aux comptes ou expert comptable respectif.

(1) Grâce à deux subventions du Fonds de dotation Guy Berthault, d'un total de 920.000 €, et aussi avec un prélèvement sur nos réserves, nos missions sociales ont progressé de près d'un million d'euros. Notre contribution au financement de la recherche a progressé de 381%, tandis que les versements à d'autres organismes, essentiellement des subventions à des structures de soins qui représentent une aide collective aux malades, ont été multipliés par plus de quatre.

(2) Une part de salaires et charges sociales a été portée dans les missions sociales, correspondant au temps passé par les salariés des groupements à l'accomplissement de ces missions. Globalement, cette affectation représente 30.892€ en 2014.

(3) Les ressources issues de la Générosité du public et des entreprises ne représentent plus que 48,4% de la totalité des recettes de notre mouvement (contre 96,4% l'année précédente). Dans ce contexte, la totalité des sommes collectées auprès des entreprises et du public en 2014 ont été employées en missions sociales.

(4) Les dettes à court terme sont constituées pour l'essentiel

par des subventions à la recherche dont le versement n'a pas encore été effectué au 31 décembre, celui-ci étant fonction de l'avancement des travaux.

(6) Les valeurs mobilières de placement (pour l'essentiel des livrets d'épargne et sicav monétaires) et disponibilités correspondent aux réserves (fonds propres) et dettes à court terme mentionnées ci-dessus.

Le Compte d'Emploi des Ressources (CER) combiné de l'ensemble des Gefluc/Gemluc, établi selon le règlement n° 2008-12 du Comité de la réglementation comptable, est disponible, comme l'ensemble des comptes annuels certifiés, sur simple demande auprès de notre siège. Par ailleurs, il peut être consulté sur notre site internet www.gefluc.org, chapitre «moyens», rubrique «comptes». Les rapports des Commissaires aux comptes et CER de chaque groupement sont également disponibles sur ce site.

POLITIQUE DE RÉSERVES

Chaque Gefluc/Gemluc a défini une politique propre concernant ses réserves, en fonction de sa structure (présence ou absence de salariés), de son mode de collecte et de la stabilité de ses ressources. Le cumul des réserves des 11 associations qui composent notre mouvement représente, au 31/12/14, moins de 6 mois de fonctionnement. Nous estimons ce niveau raisonnable compte tenu de nos engagements.

LES 50 ANS DU GEFLUC MARSEILLE-PROVENCE



Le premier des Gefluc a fêté ses 50 ans en 2014 et en a profité pour organiser une soirée de prestige pour remercier, informer, fidéliser, mais aussi distraire ses fidèles adhérents.

Pour ce faire, le choix du lieu était important. Nous avons retenu l'école marseillaise de management EMD, connue des milieux économiques pour son enseignement et surtout ses valeurs éthiques, la promotion du respect de la personne et du bien commun.



Près de 150 personnes ont répondu à notre invitation et ont découvert les 12 lauréats de l'appel à projets 2014 (5 en recherche, 2 dans la catégorie « diagnostics et traitements, 5 consacrés à l'amélioration de l'accueil et du confort des patients). Plus le Grand Prix décerné à l'occasion de ce 50^{ème} anniversaire, soit 50.000 € remis au Professeur Daniel BIRNBAUM de l'Institut Paoli Calmettes.



En tout, 208.259 € ont été remis par les équipes du Gefluc au cours de cette soirée. Fait exceptionnel, tous les réci-

piendaires ont réussi à présenter leur projet de manière brève et surtout compréhensible par le grand public. Les participants ont apprécié ces efforts et manifesté leur souhait de renouveler l'opération.

Pour animer la soirée, le comédien, chanteur et humoriste Anthony JOU-

BERT avait accepté de se jeter à l'eau. Une gageure devant un public constitué de responsables d'entreprises, de salariés, de patients et de chercheurs avait-il estimé avant la soirée! Un plein succès pourtant, grâce à la sensibilité d'un homme qui a vu sa famille touchée par la maladie et a su se rapprocher de son public.

Le Gefluc a voulu aussi mettre en valeur la fidélité de ses entreprises adhérentes, et a remis un diplôme d'honneur à la compagnie de navigation La Méridionale (CMN), plus ancien adhérent actif de l'association. Son directeur général adjoint, Olivier VARIN, a rejoint le Conseil d'administration du Gefluc à cette époque.

Un cocktail dînatoire a clôturé la soirée, sur la terrasse de l'EMD..

En 2016, le Gefluc Paris - Île de France fêtera également ses 50 ans...



CHERCHEURS PRIMÉS

Dr AURRAND-LIONS	INSERM
M BADACHE	INSERM
Dr CARRE	AMU*
Dr CARRIER	INSERM
M DEBARBIEUX	AMU*
Mme DUPREZ	INSERM
Pr FIGARELLA-BRANGER	AMU*

(* Aix-Marseille Université)

STRUCTURES ENCOURAGÉES

Centre Ressource
Décaléou - La Maison
Hôpital Européen (Marseille)
Hôpital de Martigues
IPC Unité de transplantation



DIVERSIFICATION DES MODES DE COLLECTE

Grâce à une collecte sortant de l'ordinaire, la Soirée du Cœur à Perpignan, organisée au profit du Gefluc par le regretté Chef Jean-Claude Villa, grâce aussi à la générosité d'une dame nous ayant offert le bénéfice de son assurance-vie, les produits issus de la générosité publique ont progressé fortement dans notre Fédération (+27%)..

Mais c'est surtout la générosité de notre Président d'Honneur, Guy BERTHAULT, qui a donné de l'air à notre mouvement, nous permettant d'améliorer le financement de nos missions sociales de plus d'un million d'euros.

Le financement de la recherche, le but historique de notre association, a vu son niveau passer de 165 K€ à 798 K€.

Le recours à des appels à projets dans plusieurs des plus importants Gefluc a permis de trouver et expertiser d'excellents projets de recherche.

L'aide directe aux malades, et l'aide collective aux patients (appelée comptablement «versements à d'autres organismes» la plupart du temps hospitaliers) ont



**PERPIGNAN :
600 CONVIVES POUR LA SOIRÉE DU CŒUR**

fait également un bond en avant (+200%).

Les frais de recherche de fonds (+8,9%) et les frais de fonctionnement (+3,5%) ont été maîtrisés,

mais dans un cadre nouveau. Nous avons en effet développé de nouvelles actions afin de développer notre notoriété et collecter de l'argent pour nos missions.



**ROUEN, MARSEILLE :
LE GOLF POUR SOUTENIR LA RECHERCHE**

Quelques photos illustrent ces actions de développement



**MONTPELLIER:
UN PARTENARIAT AVEC LA MUTUELLE DU BIEN VIEILLIR**



**NICE :
COURIR CONTRE LE CANCER**



MONTPELLIER:
60.000 €
REMIS AUX CHERCHEURS



Le Dr Didier Cupissol, Président national et régional du Gefluc Languedoc-Roussillon et le Conseil d'administration de l'association ont remis à 4 chercheurs porteurs de projets d'avenir un chèque de 15.000€ chacun.

Le Comité Scientifique du Gefluc, composé de 12 membres de la communauté scientifique et médicale, a sélectionné les projets de recherche de Nathalie Bonnefoy (IRCM), Guillaume Bossis (IGMM), Matthieu Lacroix (IRCM) et Domenico Maiorano (IGH).

RENNES:
AMÉLIORER L'IMAGERIE FINE
DES TUMEURS DE LA PROSTATE



Le Gefluc Rennes Bretagne a remis au Dr. Romain MATHIEU Chef de Clinique dans le Service d'Urologie du Pr. Karim BENSALAH au CHU de RENNES une subvention de 3.000 euros pour cofinancer la poursuite des travaux de l'équipe de chercheurs qu'il anime sur l'imagerie fine des tumeurs de la prostate et la corrélation des images avec le degré de malignité histologique des lésions. Ces travaux s'inscrivent dans le cadre d'une étude coopérative de l'Institut de Cancérologie de Rennes et du Cancéropole Grand Ouest.



ROUEN :
PLAFONDS LUMINEUX

Dans le service de médecine nucléaire, des plafonds lumineux financés par le Gefluc permettent de diminuer un peu le stress des machines et des traitements.



PARIS
2014 : UN NOUVEAU DÉPART

A l'orée de nos 50 ans, le GEFLUC Paris – Île-de-France s'est inscrit dans la mouvance initiée sur le plan national et s'est doté, à cette fin, de nouveaux outils et compétences dans une volonté réaffirmée de répondre efficacement aux défis actuels de la lutte contre le cancer. L'engagement de nos donateurs a été plus que jamais le cœur de notre action et a permis de répondre à l'espoir de milliers de malades. C'est dans cet esprit que notre bienfaiteur et Président d'honneur, Monsieur Guy BERTHAULT a créé un fonds de dotation et a mis en place une équipe renouvelée afin de donner un nouvel élan à notre cause. En 2014, cela s'est traduit par le subventionnement de 28 projets de recherche fondamentale.

MARSEILLE:
TÉLÉVISEURS ET LITS CONVERTIBLES
À L'HOPITAL EUROPÉEN



FEDERATION NATIONALE
DES GEFLUC et GEMLUC
30 rue Montgrand
13006 MARSEILLE
Tél 04 91 33 37 98
Fax 04 91 33 37 99
federation@gefloc.org
www.gefloc.org

GEFLUC-L'ESSENTIEL
ISSN 2115 0087
Directeur de la publication: Didier CUPISSOL
Mise en page: Edmond OLIVA
Graphismes: Stéphanie MALFILATRE
Impression: ESPACE

